

Ciudad de México, 13 de abril de 2024
Boletín 94/24

CONVERTIRÁ CLARA BRUGADA LOS MERCADOS PÚBLICOS EN PUNTAS DE LANZA DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD

- En recorrido por el Mercado Jamaica la candidata morenista a la Jefatura de Gobierno se comprometió a impulsar la instalación de paneles solares y sistemas de cosecha de agua de lluvia en estos centros de abasto
- Instalará cámaras de videovigilancia y botones de pánico para fortalecer la seguridad y combatir la extorsión

Los mercados públicos de toda la Ciudad de México serán prioridad para el próximo Gobierno de la Ciudad, aseguró ante locatarios y visitantes Clara Brugada Molina, candidata a jefa de Gobierno por la coalición “Sigamos Haciendo Historia”, integrada por Morena, PT y PVEM, en recorrido por el emblemático Mercado Jamaica ubicado en la alcaldía Venustiano Carranza.

"Los mercados son los corazones comunitarios de la Ciudad de México, son los lugares donde la población acude y realiza sus compras, y donde puede generarse mucha identidad comunitaria. Para el gobierno de la Ciudad de México serán una prioridad" manifestó.

En ese sentido, Brugada Molina se comprometió a continuar con el programa de mantenimiento y rehabilitación de los mercados que se realiza desde el gobierno de la ciudad en coordinación con las alcaldías.

Ante la petición de locatarios del Mercado de Jamaica, mencionó que impulsará la instalación de paneles solares y sistemas de cosecha de agua de lluvia, acciones que representan un avance en la sustentabilidad para todos los mercados públicos de la ciudad.

Aseguró que como parte del reforzamiento del modelo de seguridad, impulsará de manera implacable el combate a la extorsión, para lo que instalará botones de pánico e incorporará a estos centros de abasto al programa de cámaras de videovigilancia.

"Queremos que en los mercados haya cero extorsión y que garanticemos la tecnología para que cada mercado tenga videocámaras, tenga botones de pánico

conectados al C5", resaltó la candidata.

Clara Brugada, afirmó que implementará el Sistema Público de Cuidados en los mercados públicos de la ciudad, para garantizar el buen desarrollo de niñas y niños por medio de los Centros de Cuidado y Desarrollo Infantil, además de que contarán con lavanderías y áreas de recreación.

Destacó que la economía familiar y la de los mercados será impulsada por medio de un gran programa que se llamará "Abasto para el Bienestar", el cual consistirá en la entrega de vales para su canje por productos básicos en los mercados públicos, "para que levante la economía de los mercados y también apoyamos a los que menos tienen", señaló.

Brugada Molina expuso que promoverá a los mercados de la Ciudad de México como espacios culturales, respetando su identidad comunitaria y tradición.

La aspirante a la Jefatura de Gobierno por Morena-PT-PVEM, se comprometió ante los comerciantes del Mercado de Jamaica a que este centro de abasto será el primer mercado al que regresará como jefa de Gobierno, para revisar las necesidades e iniciar los proyectos de rehabilitación y mantenimiento que les propuso.

En su momento, Evelyn Parra, candidata a la alcaldía Venustiano Carranza, reconoció la importancia de los mercados de la demarcación para la ciudad, como el de Sonora, La Merced y Jamaica, el cual, dijo, es fuente de empleo de más 5 mil personas y lo visitan hasta 200 mil personas diariamente.

En el recorrido, la candidata Clara Brugada pudo conversar con los locatarios y visitantes -quienes le mostraron su apoyo-, e invitó a toda la población de la Ciudad de México a visitar este importante mercado y consumir los productos que aquí se ofrecen como flores, frutas, verduras, legumbres y plantas.

"Quiero reiterar que desde el gobierno de la ciudad que estaremos encabezando, vamos a lograr que los mercados públicos se conviertan en puntas de lanza de crecimiento económico, en parte de la economía popular que tenemos que apoyar".

Acompañaron el recorrido Evelyn Parra, candidata a alcaldesa de Venustiano Carranza; Israel Moreno, candidato a diputado local; Elena Segura, candidata a diputada federal; Lidia Pérez Bárcenas, candidata a diputada local, así como el

presidente de la mesa directiva del mercado, Ángel de Jesús Ávila.

—oo00oo—