

Ciudad de México, 10 de marzo de 2024
Boletín 18/24

CLARA BRUGADA TRANSFORMARÁ LA NUEVA VIGA EN UN NUEVO POLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

- Pondrá en marcha un gran programa de alimentación y proyectos comerciales y populares que potencien el desarrollo de este icónico centro de abasto
- Anunció que llevará la Feria del Mar a todas las alcaldías y espacios céntricos de la capital

Clara Brugada Molina, candidata a jefa de Gobierno por la coalición “Sigamos Haciendo Historia”, conformada por Morena, PT y PVEM, efectuó un recorrido por el Mercado de La Nueva Viga, donde se comprometió ante los locatarios a transformar este centro de abasto y convertirlo en un nuevo polo turístico de la Ciudad de México.

"Hoy, como candidata a jefa de Gobierno, vengo a comprometerme con los locatarios de La Nueva Viga, para decirles que este mercado tiene que transformarse, mejorarse, potenciarse con todas sus cualidades económicas para que se convierta en un atractivo turístico de nuestra ciudad", señaló.

Anunció que llevará la Feria del Mar a todas las alcaldías y lugares céntricos de la capital para promover el consumo de pescados y mariscos, y que todos los habitantes de la ciudad conozcan la riqueza y el potencial de este mercado, el más grande en su tipo en América Latina.

"Decimos que tenemos en la ciudad el puerto más grande del país porque aquí se comercializan más de 400 especies, así que tenemos un potencial muy importante en la Ciudad de México, un lugar icónico que necesita ser transformado".

Clara Brugada, se comprometió a echar a andar un gran programa de proyectos comerciales y populares que permitan al mercado de La Nueva Viga llevar pescados y mariscos buenos y baratos a toda la población de la ciudad.

De igual forma, propuso implementar un gran programa de promoción de la salud y de la alimentación para que los pescados y mariscos se inserten en la dieta de las y los capitalinos para mejorar su salud, pues es fuente de nutrientes y de proteína de alta calidad.

"Si queremos cambiar nuestra salud, tenemos que empezar siempre por la alimentación, y el pescado ha quedado alejado porque a veces no es accesible para la mayoría por la economía, por eso vamos a echar a andar un gran proyecto de alimentación para la Ciudad de México", aseveró.

En el encuentro con locatarios, la morenista convocó a toda la población a visitar el mercado de La Nueva Viga en esta temporada de Cuaresma y disfrutar de los más de 50 restaurantes y más de 400 especies que se ofrecen al mayoreo o menudeo, a precios baratos y accesibles.

En su recorrido, Clara Brugada pudo conversar con comerciantes y representantes, así como directivos de empresas certificadas que ofrecen productos del mar de la más alta calidad, de manera que reiteró su propuesta de potenciar este mercado público, el segundo más grande del mundo en su tipo.

En el encuentro estuvieron presentes el presidente del Consejo de Administración de La Nueva Viga, Roberto Gutiérrez; el jefe de Relaciones Públicas, Rogelio Hernández y el candidato a diputado federal Gabriel García, entre otros.

---ooo0ooo---