

Ciudad de México, 27 de mayo de 2024
Boletín 198/24

CLARA BRUGADA SE COMPROMETE A HACER DE LA CDMX EL DESTINO TURÍSTICO MÁS IMPORTANTE DE AMÉRICA LATINA

- Fortalecerá y acrecentará la oferta turística como nunca antes
- Creará la Comisión Organizadora del Mundial de Fútbol, que implica un plan turístico, deportivo, cultural y económico que involucraría de forma importante a la industria turística
- Buscará desarrollar en conjunto, campañas nacionales e internacionales que fomenten el turismo en la Ciudad
- Se comprometió a disminuir y digitalizar los trámites en lo concerniente al desarrollo inmobiliario, petición crucial del sector

La próxima jefa de Gobierno, Clara Brugada, se comprometió esta mañana ante empresarios de la industria turística y hotelera de la Ciudad de México a consolidar esta capital "como el destino turístico más importante de América Latina y un gran polo de atracción mundial", para lo cual, dijo, va a acrecentar la oferta turística de la urbe como nunca antes: "es un reto tan grande e importante, que solo podremos lograrlo creando con ustedes una agenda que ayude a construir lo que viene".

La candidata por la coalición "Sigamos Haciendo Historia" recalcó que su gobierno va a fortalecer, promover y diversificar el turismo como nunca se había hecho, para lo cual, afirmó, tiene un programa especial: "Sé del fondo mixto y de la necesidad que tenemos de garantizar que estos recursos se inviertan en promoción y fomento turístico".

De forma particular se refirió al campeonato mundial de fútbol de 2026, en el que la Ciudad de México será una de sus sedes, razón por la cual este sector tendrá una fuerte participación: "Vamos a formar la Comisión Organizadora del Mundial de Fútbol, y vamos a necesitar que ustedes formen parte de ella, pues serán una parte protagónica. Vamos a convertir a la ciudad en un escaparate mundial que muestre su dimensión global al mundo, para lo cual tenemos que reunirnos pronto para hacer un plan turístico, deportivo, cultural, económico que enfrente este suceso".

Por otro lado, se comprometió a disminuir los trámites en lo concerniente al desarrollo inmobiliario, así como a digitalizar todo lo respectivo, no solo para acelerar el proceso, sino para disminuir la corrupción: "hacer todo lo posible para

facilitar los requisitos necesarios para la construcción, el desarrollo, la autorización, cumpliendo con la ley, para lo cual tendremos dos ventanillas: una para los negocios en general y otra para el desarrollo inmobiliario, para que sea una sola, centralizada, donde estén en un solo lugar todas las instituciones necesarias; poder darles certezas jurídicas y que sepan dónde se puede construir y dónde no".

De igual forma, propuso ponerse como meta conjunta un crecimiento en el rubro de entre el 5 y 10 por ciento: "acordar cuánto queremos crecer, qué tenemos que hacer para lograrlo y evaluar cómo vamos avanzando mes con mes, para ver qué funciona y qué no, porque para lograr objetivos tiene que haber un trabajo compartido entre gobierno e iniciativa privada, que en su caso está formada por 40 asociaciones y cámaras, entre guías, restauranteros, agentes de viajes, empresas de entretenimiento, transportistas, organizadores de congresos, convenciones, ferias, entre otras".

Señaló que la industria hotelera representa el 8.5 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de la Ciudad de México, y por ende representa uno de los sectores más importantes para la derrama económica, con 133 mil millones de pesos anuales, que al momento genera 350 mil empleos.

"Vivimos el momento chilango, pues actualmente en la Ciudad de México recae el 38 por ciento de la inversión extranjera directa. Estamos en condiciones de potenciar la productividad y el crecimiento económico. Justo esta industria se encuentra en crecimiento y depende mucho del gobierno para que esto continúe así. Y así será porque es una industria estable que compite con el mundo en cuanto a servicios, con un impacto importante en empleos, los cuales tienen que ser bien remunerados, con derechos laborales", expresó.

Al respecto, informó que el año pasado la capital se convirtió en la entidad federativa con más crecimiento de empleo anual nacional, con 130 mil nuevos empleos formales.

Refrendó que la seguridad ha mejorado y lo seguirá haciendo, como un requisito crucial para invertir: "la ciudad reúne elementos que garantizan confianza para la inversión: tenemos seguridad, conectividad, la mejor infraestructura y mano de obra calificada". Aseguró que en su gobierno habrá mayor inversión pública, la cual va a rebasar la que se tuvo en el sexenio que termina, que fue de 160 mil millones de pesos.

Entre otras propuestas, Brugada se comprometió a garantizar que cada alcaldía fomente su propio turismo, "lo que provocará mayores visitas, empleo, ocupación

del espacio público, derrama económica; tenemos que desarrollar campañas nacionales e internacionales que fomenten la llegada de más turistas a la Ciudad, turistas de mercados prioritarios y distintos segmentos".

Al respecto, enumeró las distintas posibilidades turísticas a desarrollar: Turismo cultural, agenda que busca desarrollar un proyecto cultural que atraiga visitantes tanto de placer como de negocios y convenciones: "necesitamos ir por ellos, traerlos; buscar la forma de convertirnos en sedes constantes".

También se refirió al turismo deportivo, como el ya citado, entre otros; el turismo gastronómico, el turismo medioambiental con una visión de respeto a la naturaleza, con sustentabilidad, así como el turismo LGBT. Hizo hincapié en implementar el desarrollo tecnológico en el mismo sector.

Por su parte, Rafael García González, vocero y expresidente de la Asociación de Hoteles de la ciudad, dijo sentirse complacido con los compromisos de Brugada: "una de nuestras utopías es saber que nuestro gobierno es promotor de la inversión. Aquí estamos muchos hoteleros de segunda y tercera generación, y queremos ser de cuarta y hasta quinta transformación; que sea más fácil vivir aquí, y que para ello la 'tramitología' sea más sencilla, lo cual estoy seguro que se va a lograr, porque hay voluntad y comunicación".

Asimismo, hizo varias peticiones: "Nosotros recaudamos el 3.5 por ciento de impuestos sobre el hospedaje, de nuestros ingresos; si el cien por ciento de ese ingreso estipulado por la ley se dedica a promoción, lograríamos pasar del 8.7 del PIB, al 15 por ciento, que es como se mide en París, Madrid, Nueva York".

Reconoció que en su sector ha mejorado la percepción de seguridad: "Nuestros hoteles y restaurantes ya no son asaltados como pasaba hace 10 o 15 años, ya no hay secuestros. Se ha trabajado bien con la policía turística, aunque quisiéramos que se reforzara más; así que otra de nuestras utopías es que esa policía crezca, y confiamos en que así será", finalizó.

En la reunión también estuvieron presentes Alejandro Encinas, coordinador del Consejo Asesor de la candidata; Dunia Ludlow, encargada de campaña de la misma; Catalina Monreal, candidata a alcaldesa de Cuauhtémoc y Javier Puente, presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México.

—oo00oo—